

TIME	TITLE	DESCRIPTION	ADDITIONAL INFO
00:00 0'	Pas 1: Stabilirea numărului de deviceuri necesare	Pentru a seta un target și a răspunde unor nevoi reale, găsește o școală, ai căror elevi să îți susții prin campanie. Contactează mai multe școli din mediul rural, dezvoltă discuția cu 1-2 dintre acestea și stabilește un număr de deviceuri necesare împreună cu un reprezentat/ conducerea școlii.	Poți încheia și un acord de parteneriat, prin care să fie stipulat că deviceurile vor fi folosite exclusiv în beneficiul educației copiilor.
00:00 0'	Pas 2: Crearea campaniei pentru social media	Împreună cu echipa ta, creează vizualurile pentru postările din social media. Poți utiliza canva.com, este un instrument ce îți permite crearea de materiale promoționale, cu formate ideale pentru Facebook/ Instagram etc. Asigurați-vă că mențineți ideea campaniei „x zile pentru y școlari”. Adică dacă la început ați stabilit că veți derula campania timp de 14 zile pentru a obține 60 deviceuri pentru 60 școlari, atunci includeți asta în vizualuri, ideea de „14 zile pentru 60 școlari” fiind focusul principal. Odată ce timpul se scurge, ideal chiar zilnic, faceți postări în social media prin care informați publicul larg despre progres. De exemplu: „13 zile pentru 52 școlari”. Ideal ar fi să creați o imagine standard, cu impact vizual puternic, pe care să o actualizați zilnic cu numerele reale.	
00:00 0'	Pas 3: Colectarea deviceurilor	Acest pas presupune colectarea efectivă a deviceurilor și stocarea lor într-un spațiu sigur, precum și informarea constantă a publicului cu privire la progresul făcut: câte zile au rămas, câte deviceuri mai sunt necesare, eventual și cine a donat.	Dacă donatorii își doresc, numele lor poate fi făcut public, fie că sunt persoane fizice sau juridice. În etapa aceasta de colectare, odată cu obținerea deviceurilor, acestea se recomandă a fi testate de echipa de proiect pentru a verifica funcționalitatea lor. Ne dorim ca școlarii să intre în posesia unor deviceuri funcționale din momentul primirii lor. Dacă perioada de colectare a campaniei, de exemplu cele 14 zile, a trecut și targetul nu a fost atins, echipa de proiect decide dacă optează pentru prelungirea perioadei de colectare sau oprirea campaniei după 14 zile, conform planului inițial.
00:00 0'	Pas 4: Distribuirea deviceurilor	Odată trecută perioada de colectare, are loc distribuirea deviceurilor. Pentru aceasta, pot fi necesare mijloace de transport care să permită manipularea corespunzătoare, cum ar fi: un microbus, mai multe mașini personale etc., depinzând de cantitatea de deviceuri colectate.	Pentru a încheia campania și pe social media, este recomandată realizarea unei postări cu rezultatul final, eventual și poze de la distribuire sau chiar menționarea școlilor beneficiare.

00:00

TOTAL LENGTH: 00:00

10 days for 50 students - block details

00:00
0'

Pas 1: Stabilirea numărului de deviceuri necesare

Pentru a seta un target și a răspunde unor nevoi reale, găsește o școală, ai căror elevi să îți susțină prin campanie. Contactează mai multe școli din mediul rural, dezvoltă discuția cu 1-2 dintre acestea și stabilește un număr de deviceuri necesare împreună cu un reprezentat/ conducerea școlii.

ADDITIONAL INFORMATION

Poți încheia și un acord de parteneriat, prin care să fie stipulat că deviceurile vor fi folosite exclusiv în beneficiul educației copiilor.

00:00
0'

Pas 2: Crearea campaniei pentru social media

Împreună cu echipa ta, creează vizualurile pentru postările din social media. Poți utiliza canva.com, este un instrument ce îți permite crearea de materiale promoționale, cu formate ideale pentru Facebook/ Instagram etc.

Asigurați-vă că mențineți ideea campaniei „x zile pentru y școlari”. Adică dacă la început ați stabilit că veți derula campania timp de 14 zile pentru a obține 60 deviceuri pentru 60 școlari, atunci includeți asta în vizualuri, ideea de „14 zile pentru 60 școlari” fiind focusul principal. Odată ce timpul se scurge, ideal chiar zilnic, faceți postări în social media prin care informați publicul larg despre progres. De exemplu: „13 zile pentru 52 școlari”. Ideal ar fi să creați o imagine standard, cu impact vizual puternic, pe care să o actualizați zilnic cu numerele reale.

00:00
0'

Pas 3: Colectarea deviceurilor

Acest pas presupune colectarea efectivă a deviceurilor și stocarea lor într-un spațiu sigur, precum și informarea constantă a publicului cu privire la progresul făcut: câte zile au rămas, câte deviceuri mai sunt necesare, eventual și cine a donat.

ADDITIONAL INFORMATION

Dacă donatorii își doresc, numele lor poate fi făcut public, fie că sunt persoane fizice sau juridice. În etapa aceasta de colectare, odată cu obținerea deviceurilor, acestea se recomandă a fi testate de echipa de proiect pentru a verifica funcționalitatea lor. Ne dorim ca școlarii să intre în posesia unor deviceuri funcționale din momentul primirii lor. Dacă perioada de colectare a campaniei, de exemplu cele 14 zile, a trecut și targetul nu a fost atins, echipa de proiect decide dacă optează pentru prelungirea perioadei de colectare sau oprirea campaniei după 14 zile, conform planului inițial.

00:00
0'

Pas 4: Distribuirea deviceurilor

Odată trecută perioada de colectare, are loc distribuirea deviceurilor. Pentru aceasta, pot fi necesare mijloace de transport care să permită manipularea corespunzătoare, cum ar fi: un microbus, mai multe mașini personale etc., depinzând de cantitatea de deviceuri colectate.

ADDITIONAL INFORMATION

Pentru a încheia campania și pe social media, este recomandată realizarea unei postări cu rezultatul final, eventual și poze de la distribuire sau chiar menționarea școlilor beneficiare.
